http://www.destatis.de

Lebenshaltungskosten

Kaufkraft-Verlust - Index - 1991 - 2009



Verbraucherpreisindex für Deutschland 2005=100

Riester - Inflations - Betrug

Jahr	Verbraucherpreisind insgesamt	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren 02	Bekleidung und Schuhe 03	Wohnungsmiete, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe 04
2009	* = 141% _{/112%} 107	,0	111,3	102,8	108,9
2008	A A 106	,6 112,3	108,4	101,4	108,5
2007	103	,9 105,9	106,4	100,7	104,9
2006	101	,6 102,0	103,0	99,4	102,9
2005	100	,0 100,0	100,0	100,0	100,0
2004	98	.5 99,9	92,2	101,9	97,3
2003	96	9 100,3	86,3	102,6	95,8
2002	= 126% _{/100%} 95	9 100,4	82.0	103,4	94,4
2001	94	5 99,6	78,8	102,7	93,5
2000	92	7 95,3	77,5	101,9	91,3
1999	91	4 96,0	76,3	101,8	88,8
1998	90	9 97,2	75,3	101,5	87,7
1997	90	0 96,3	73,9	101,1	86,9
1996	88	3 94,9	72,6	100,6	84,7
1995	87	1 94,3	72,0	99,9	82,7
1994	85	6 93,4	71,6	99,2	80,2
1993	83	3 91,9	70,8	97,8	77,1
1992	79	8 91,5	68,2	95,1	71,3
1991	= 100% 75	9 89,6	64,9	92,6	65,5

Erläuterung [Werte ggf. gerundet]

Aktualisiert am 10. März 2010

Die Preistabelle- Spalte > Verbraucherpreis-Index insgesamt< wurde umgewertet:

Als Basisjahre wurden jeweils **1991** und **2002** mit dem Wert **100** zugrunde gelegt. Preissteigerungen bzw. Geld-Wert-Verluste ergeben sich damit in folgenden Größenordnungen:

- 1. 1991 2009 : Preissteigerung von 100% auf 141% Geldwert-Verlust : 41% innerhalb 18 Jahren
- 2. 2002 2009 : Preissteig. von 126% = 100% auf 141% = 112%, somit um 12% innerhalb 7 Jahren